



选择安越 因为专业

EXCELLENCE FROM FOCUSING

专注于 财务管理最佳实践的
研究与传播

DEDICATED TO MANAGEMENT IMPROVING
BY INNOVATION



GM'S 总经理致辞 ADDRESS



移动互联网时代， 管理转型，你准备好了吗？

过去30年中国经济的高速增长让企业拥有大量的市场机会和较快的扩张速度，许多企业很自然地获得了较好的收益；而当这个市场环境日渐成熟，增长放慢、竞争充分并且成本优势不再凸显的时候，企业的管理者关注点渐渐回归了经营的本质：现金流和利润。没有现金流，企业就没有明天；没有利润，企业就没有未来。而这，也正是财务管理的价值所在。

我们的企业正在从粗放式经营向精细化管理迈进，尚且立足未稳，生存的环境却跨入了一个全新的阶段——移动互联网时代。商家由信息的强者变为弱者，个性化、多样化、快速变化的需求，使得企业必须依靠资源平台的整合来创造价值，这些都是对过去革命性的颠覆。在这个阶段，企业不仅需要量化的数据和标准来加强管理，并且要依靠财务管理来做决策

和规划未来，管理会计思想的价值和重要性超过以往任何时代。财务管理成为商业模式的基础，同时又是商业模式是否成功的衡量标准，财务管理的提升也成为企业提升效率和效益的必然路径。

如今财务管理的变革与转型已成为企业持续发展绕不过去的一环，因而对于这些财务实践的研究和传播不仅必要，而且极富现实意义。在即将过去的一年里，安越不仅加快了对以往研究成果转化的步伐，推出针对财务管理转型升级以及覆盖企业各级人群的系列新课和深度化的研究报告，并且形成了包括企业调研、项目咨询、专家访谈和高端研讨等多层次的研究体系。我们欣喜地看到越来越多的企业和管理者已经从我们的实践研究成果中获益，这对我们来说是一种激励和鞭策，更是一种认可和信任。我们将创新性的把企业财务管理实践的研究持续和深化下去，把最好、最实用、最能够创造价值的成果不断推向市场、分享给我们的客户，让大家共同受益，共同提高。

步入第十个年头的安越愿和广大客户紧密合作，研究、总结和创造适合于中国本土企业的财务管理实践和理论，成为中国财务管理最佳实践研究和传播的领航者，与我们的客户一起成长，一起远航。

总经理：
2013.10月



CONTENTS 目录



08

安越财务管理
最佳实践研究



12

安越2014年度
全新课程体系



42

安越全职讲师团队介绍

P04-07

关于安越
ABOUT EASYFINANCE

P08-09

财务管理实践研究
FINANCIAL MANAGEMENT
PRACTICES RESEARCH

P10-25

课程研发与课程体系
NEW COURSES & CURRICULUM

P26-29

公开课
PUBLIC SEMINAR

P30-35

内训
IN-HOUSE TRAINING

P36-39

咨询服务
CONSULTING SERVICE

P40-41

越享会-会员服务
MEMBER' S SERVICE

P42-43

安越讲师团队
TRAINING SPECIALIST TEAM

P44-45

我们的客户
OUR CLIENTS

ABOUT 关于安越 EASYFINANCE



上海安越企业管理咨询有限公司专注于财务管理最佳实践的研究与传播，致力于帮助企业与个人获得成功所必备的财务管理能力。安越的核心服务包括领先业界的财务管理培训、紧扣需求的财务管理咨询、财务人士全方位学习平台及多样化的会员服务。

安越已成为了181家世界五百强企业的财务管理咨询服务提供商，累计服务企业多达9000余家，年均服务人数超过21000人。



愿景

成为最受推崇的管理知识传播机构

使命

提供先进和实用的财务管理理论和实践，帮助组织和个人创造最大的价值

价值观

正直诚信、勤奋乐观、敬业专业、创新进取、团队合作、成就客户、追求卓越

安越优势

ADVANTAGES

强大精深的研发能力

安越长期跟踪与研究企业财务管理中遇到的实际问题，深入一线发掘剖析最佳财务管理实践。对精华部分进行梳理、总结、提炼，通过反复论证及实践，将其转化为可传播的知识、理念、方法、工具，使越来越多的企业从中受益。

全面实用的课程体系

安越提供精心设计、深受欢迎的26个系列、140余门课程，分别针对高层管理人员、非财务职能的管理人员和专业的财务人员。全面、系统的课程设置使我们能够为企业提供更有针对性、一站式的解决方案，提高培训效益。

全职务实的讲师团队

安越拥有一批全职的、值得信赖的财务专家。他们来自于不同行业，企业实践经验丰富，同时也具备深厚的财务管理学识。他们对工作充满热情，同时也注重培训技巧的不断提升。他们崇尚持续改善，同时也乐于不断创新。这支稳定的全职讲师团队，使我们有实力不断研发新课、深入了解各行业需求、提供全面解决方案，并利用各自互补的技能为学员和企业客户解答难题。

卓越的课程品质

安越每年迎来大量高素质的学员，在全国各地举办数百次的公开课和内训。完善的客户服务系统、先进的知识管理系统、持续改善的学习型文化，使我们不断积累和升华培训经验。我们在课程研发、讲师授课、方案提供和客户服务等方面形成了安越特有的质量保障体系，为我们赢得了众多客户的信任，并建立了长期的合作关系。

丰富的行业经验

多年以来，安越积累了众多行业的财务咨询与培训经验，包括汽车、制造、快消、医药、能源、化工、金融、通信、IT、商业、家电和日化等。我们研究这些行业的财务管理特点，并以此为依据为这些行业制定提升解决方案。同时，我们也归纳相同行业客户的反馈，不断完善我们的服务。

立体化的全方位服务

除了面授课程外，安越还为客户提供财务直播间、领军会、财务年会、财务沙龙等丰富多样的增值活动。通过线上线下不同形式的活动，分享与传播知名企业的财务管理实践及财务名家的成功经验。



合作与荣誉

COOPERATION AND HONORS

ACCA在华首家CPD提供机构
2008-2014年



IMA在华首家CPE提供机构
2008-2014年



The Association for
Accountants and
Financial Professionals
in Business



21000

年均服务人数超过21000人



9000

已有9000家优秀企业选择安越



10

上海、北京、深圳、广州、苏州、成都等10大城市定期举办公开课



4500

已为4500家企业组织过内训学习



181

已是181家全球500强在华公司的财务培训与咨询服务提供商



- 1、2009年荣获中国CFO最信赖的财务培训服务机构
- 2、2010年荣膺培训杂志颁发的品牌培训机构奖项
- 3、2010年荣膺培训杂志颁发的最受欢迎专业培训机构奖项
- 4、2011、2012荣获中国企业培训行业最佳品牌课程证书
- 5、2011、2012荣获中国企业培训行业百佳精品课程证书
- 6、蝉联2009、2011年CHINA STAFF AWARDS “中国人才” 年度最佳培训机构奖项



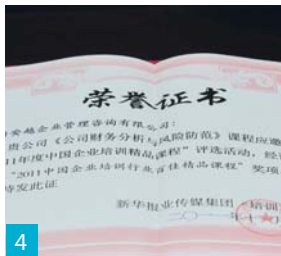
1



2



3



4



5



6

FINANCIAL 财务管理实践研究 MANAGEMENT PRACTICES RESEARCH

一直以来，安越关注、追踪并研究优秀企业财务管理中遇到的实际问题。十年中，通过提供大量的企业培训和咨询项目服务，安越不断积累与筛选众多行业、不同企业发展阶段下的典型案例。同时，通过安越的专职讲师、专家团队、分析人员不断研讨与分析，以第三方的角度，客观化地寻找适合当代企业转型突破的财务管理规律、并对精华部分进行梳理、总结、提炼，持续转化为适合传播与分享的理论、工具与课程，帮助更多企业受惠。

财务管理研究实力

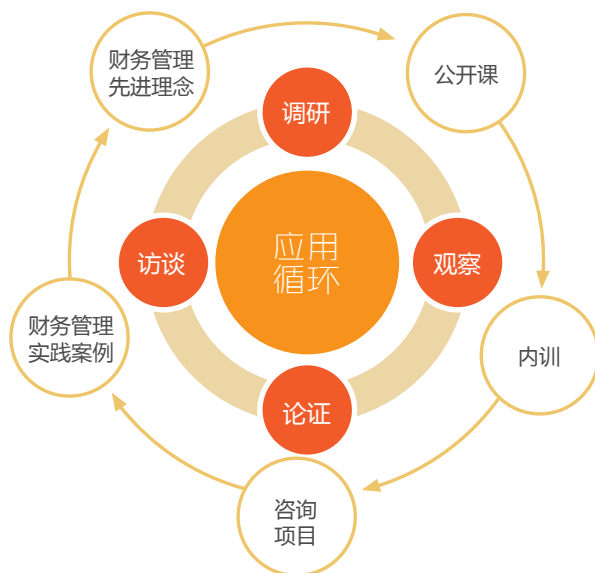
实践经验丰富、资深财务专家——十余位具有海内、外著名企业多年财务管理实践经验的资深专职讲师。

大型综合项目成功经验、涉及财务管理各环节——一支具有财务管理各环节成功项目经验、具有著名咨询公司资历的专业顾问团队。

十年沉淀、持续创新的研发能力——作为中国财务管理权威机构，具有持续创新和研发的专业能力，十多年来不断对培训、咨询项目进行总结，在各行业、各领域、各专业具有广泛和深厚关联的专家核心资源，结合扎实的知识管理与专业分析及研发方法，不断产出先进的研究成果，引入新的财务管理理念。

安越致力于打造财务管理实践平台，通过“安越人”、客户、合作单位、高端财务圈等的相互传播，应用线上、线下多种互动的方式，更为广泛地将最前沿的，最先进的财务管理实践研究及时传递，通过改变思维意识、提升财务管理能力，开启财务智慧，掌握实践之法，达成企业间、各环节、各部门中融洽、互助、

高效、持续稳定成长和发展的企业有机生态环境，共同推动中国企业的整体转型，不断攀登更高层级。



基于财务管理实践研究的知识体系

2013年部分研究成果分享

RESEARCH PRODUCTIONS

名称	类别	发布日期
财务分析与决策实务	主题新课	2013年4月
全价值链的营运资金管理	主题新课	2013年6月
战略财务管理体系	主题新课	2013年6月
财务管理转型与组织能力提升	主题新课	2013年8月
预算实务训练营	主题新课	2013年8月
FINANCE FOR NON-FINANCIAL MANAGERS	主题新课	2013年10月
财务总监研修班-北京	主题新课	2013年10月
会计合规实务	主题新课	2013年11月
国际会计准则最新内容解读及应用	主题新课	2013年11月
经销商风险管控	主题新课	2013年11月
财务经理人的职业能力	主题新课	2013年11月
支持战略决策的财务管理报告	主题新课	2013年11月
财务共享管理模式	主题新课	2013年12月
构建战略财务信息系统	主题新课	2013年12月
全景视野下的连锁餐饮行业	专刊	2013年5月
CFO在民营企业变革中的价值与担当	调研分析报告	2013年6月
通用（雪佛兰）经销商调研	调研分析报告	2013年8月
相宜本草：完美诠释财务推动力	CFO实践谈	2013年7月
许林兵：一个财务总监的职业进阶之道	CFO实践谈	2013年7月
康骏连锁：看财务如何承接企业战略	CFO实践谈	2013年7月
中化国际蜕变之路折射财务思考	CFO实践谈	2013年7月
集团战略转型中CFO的影响与价值——之五星控股篇	CFO实践谈	2013年8月
五星控股：多元投资型企业的财务管理真诀	CFO实践谈	2013年8月
CFO的价值与影响	主题调研	2013年8月

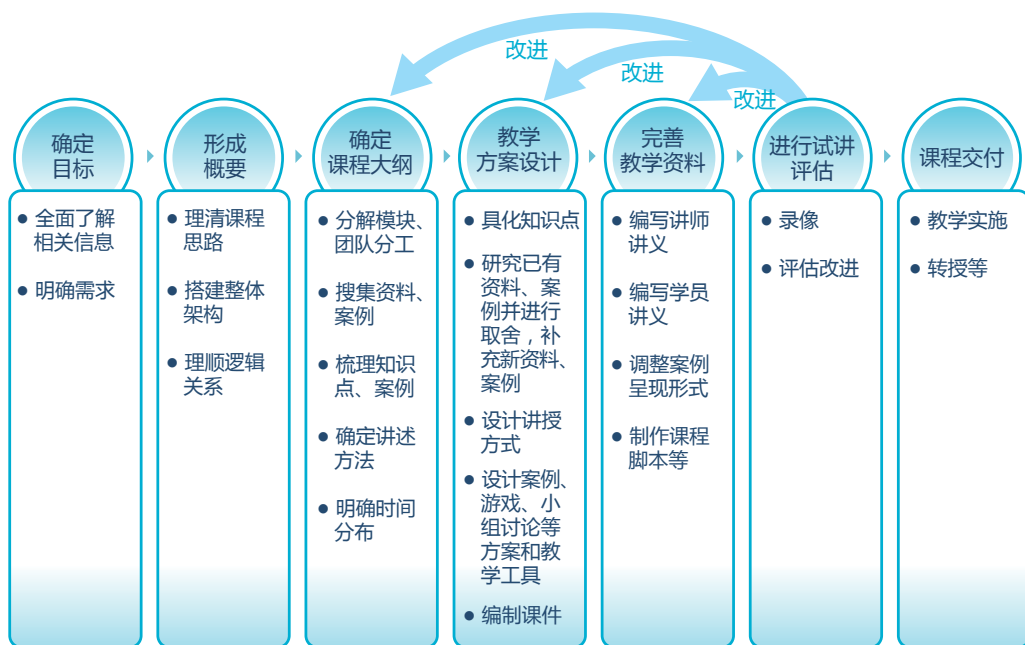
NEW 课程研发 COURSES



课程研发能力是安越持续保障客户权益的核心竞争力。安越从组织、制度、流程、方法以及资源投入等各个方面对研发进行鼓励和支持，确保课程的持续更新和新课的研发。

安越的研发团队针对市场发展的阶段，企业需求最为迫切的主题和难题，每年会花大量的时间进行调查研究和归纳总结，不断学习企业最佳管理实践经验，反复深入研究和分析，提炼出典型并可以推广的案例，作为研发课程的素材。安越每一门课程都是团队集体研发的成果，是群体智慧的结晶。这种集体研发的模式，通过知识经验的互补以及脑力激荡，不但保证了课程的质量，同时也保证了研发项目的进度与时效性。

课程研发流程 R&D PROCEDURE



重点课程研发成果

R&D ACHIVEMENTS

2008 2009 2010 2011



2012

- 《财务总监研修班》系列课程
- 《业务循环中的内控实务》
- 《营业税改增值税的应对》
- 《经销商的财务管理》
- 《用Excel图表演示财务数据》
- 《海尔财务管理体系变革》
- 《海尔营运资金管理》
- 《海尔财务共享管理》

2013

- 《全价值链的营运资金管理》
- 《财务分析与决策实务》
- 《税务会计操作实务》
- 《战略财务管理体系》
- 《财务经理人的职业能力》
- 《财务管理转型与组织能力提升》
- 《财务共享模式》
- 《国际会计准则最新内容解读及应用》
- 《支持战略决策的财务管理报告》



- 《商业模式与企业盈利能力提升》
- 《内部控制评价实务》
- 《引领业务，创造价值》
- 《澳洋顺昌的内部公司制——经营哲学与管理会计的应用》
- 《会计合规实务》
- 《项目预算管理与控制》
- 《财务共享服务中心的建立和运营管理》
- 《项目成本管理与控制》

CURRICULUM

课程体系

专注10年，与时俱进。安越凭借对外部商业环境与模式的持续研究，不断丰富与调整课程体系与内容，力求帮助您更具针对性与计划性的学习财务管理知识。配以安越强大师资力量以及专业的参课服务，让您及您的企业倍觉省心，收获实效。

新环境

移动互联时代来袭，为了能够承接个性化、多样化、变化快速的客户需求，使得企业必须快速的响应、灵活的调配资源，上下同欲克服困难，而这一切都是对过去商业模式与管理方法革命性的颠覆。

新收益

安越一向秉持以财务管理角度切入企业商业模式转型与管理难题的治理，致力帮助企业树立精益型管理与财务战略，实施战略把控风险，帮助企业提升运营效率，启动新的增长模式。

新体系

紧扣经济转型脉搏，全新课程体系应“势”而生。除财务管理实践研究课程之外，针对总经理、CFO与财务总监、财务专业及非财务管理人员推出26个系列，140余门课程，全方位满足不同企业发展阶段、不同职能与层级的人员需要。



最佳财务管理实践研究

THE BEST FINANCIAL MANAGEMENT PRACTICES STUDY

学以致用，“研”出必行。安越最佳财务管理实践研究课程集时新、实操、实效为特点，力求体现不同行业的翘楚企业在财务管理方面优秀实践的全貌，并通过调研、梳理、提炼与论证，将其精髓要义系统性的输出为可以教学的培训课程。

如此另辟蹊径的实践研究与课程研发配套，不仅可以特色且实效的帮助广泛企业提升管理视野，习得先进的财务管理方法，也是安越矢志不移的专业追求。

安越-海尔财务管理系列

2012年3月，安越与海尔组成《安越—海尔财务管理变革项目》组，历时6个月，双方密切合作，凭借对海尔“人单合一双赢模式”的成功因素的深入解读和研究，极具说服力地呈现出财务管理变革对企业商业模式和经营成果的重要作用，并适时推出《海尔财务管理系列课程》，以给更多的中国企业启示与借鉴。

作为对海尔模式最佳的研读者，安越辅以强大的课程研发能力以及卓越的课程服务，令海尔财务管理系列课程在学术、企业管理与培训领域引起广泛关注。尤其是海尔财务管理体系变革课程，非常适合当下经济趋缓与企业转型升级的大背景，完整展现了基于财务管理转型从而引领商业模式突破的实战方法，受到广泛企业客户的青睐。

澳洋顺昌管理实践系列

在安越向商业评论撰文内容中描述到：澳洋顺昌，一家处于工业制造的企业，其净利润能达到同行的三倍。而在发现这个“秘密”之后，安越专家团队深入企业一线，进行调研与观察，并从中总结出了一整套以管理会计为基础与引领的企业内部管理思路与方法。这个方法，如今被广泛的称作“内部公司制”，而其背后蕴含的商业哲学与管理模式，值得在移动互联网时代下仍转型挣扎的企业重点学习与参考。

向标杆学习与借鉴的最佳财务管理实践课程

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
最佳财务管理实践研究 The best financial management practices study	安越-海尔财务管理系列 Easyfinance - Haier financial management study program	海尔财务管理体系变革	3
		海尔财务共享管理	2
		海尔营运资金管理	2
	澳洋顺昌管理实践系列 Management practices of Aucksun	澳洋顺昌内部公司制-经哲学与管理会计的应用	2

“总经理” 财务课程推荐

RECOMMENDED COURSES FOR GENERAL MANAGERS

不可否认，在任何的商业管理经典学科里财务管理是总经理的必备技能之一。而如今，随着商业模式的更替与竞争程度的加剧，总经理的财务管理能力已不能仅停留在单纯看懂财务三大报表足矣的年代了。

站在商业模式、全价值链的角度思考问题，利用财务管理理念与工具，犹如“木偶作舞”的方式牵引企业的各个环节的融合与发展，最终帮助企业提升盈利。这才是财务管理之于企业的真正意义，也是安越精心研发总经理系列课程的用意。



助总经理提升企业盈利能力的推荐课程

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
“总经理” 财务课程推荐 Recommended courses for general managers	必修系列 Required	总经理的财务管理	3
		商业模式与企业盈利能力提升	2
		企业高管的财务管理研修班	9
	选修系列 Selective	全价值链的营运资金管理	2
		财务管理转型与组织能力提升	2
		内部控制与风险管理	2
		全面预算管理与控制	2
		投资项目分析与决策	2
		融资策略与实务	2
		经销商的财务管理	2
		海尔财务管理体系变革	3
		海尔营运资金管理	2
		海尔财务共享管理	2
		澳洋顺昌的内部公司制-经营哲学与管理会计的应用	2

“现金是企业的明天，利润是企业的未来”，企业所有的经营活动都是从财务目标出发并以财务结果为衡量标准的，财务管理系统是企业的“中枢神经系统和感知器官”。传统核算会计的“小财务”时代已过去，利用管理会计的理念推动企业转型、财务共享实现的“大财务”概念时代来临。

——摘自安越财务管理语录

“CFO与财务总监” 财务课程推荐

RECOMMENDED COURSES FOR CFOs

“这是一个最坏的时代” 国际形势波澜起伏，国内经济趋于艰难，企业经营的复杂程度和环境变化的速度带给管理者们前所未有的挑战，无论规模，无论行业，概莫能外。能够从容应对的唯一办法，就是站在风险的前端，用前瞻性的思维导向和科学务实的方法来对组织能力不断优化，提高企业资源掌控力和风险抵抗力，从而在竞争中占据主动。

“这是一个最好的时代” 财务管理在日益成熟的管理体系和竞争环境中扮演着更为重要的角色，财务管理者们正在承载越来越多的期待。财务管理的角色和职能发生转变，财务工作的方向和重心更加明确，如何以财务管理体系的变革为契机，在提升自身能力的同时，对企业资源、信息和管控等做出全面的支持和引领，并且实现财务应有的价值贡献，是每一位财务管理者不容回避的课题，也是他们必须肩负的使命。

——安越财务管理巡回沙龙精彩语录

牵头组织沟通协作

- 牵头并主动进行跨部门的沟通协作。
- 通过部门协作，促进战略和财务管理目标实现。
- 推动组织行为的变革和运营模式的发展革新。
- 财务组织和员工的管理。



推动者



战略家

战略支持促进创新促进增长

- 为战略业务方向的确定提供财务支持，并与财务战略相结合。
- 从财务管理角度促进创新和利润增长，并将股东的期望转化为公司业绩目标。

监督执行控制风险维护安全

- 保持和维护组织的资产。
- 控制公司风险。
- 确保公司满足财务报告和风险控制需求。



管控家



操作者

精细预算提高服务

- 履行财务部门的职责，以平衡公司能力、成本和服务水平。

财务管理职能

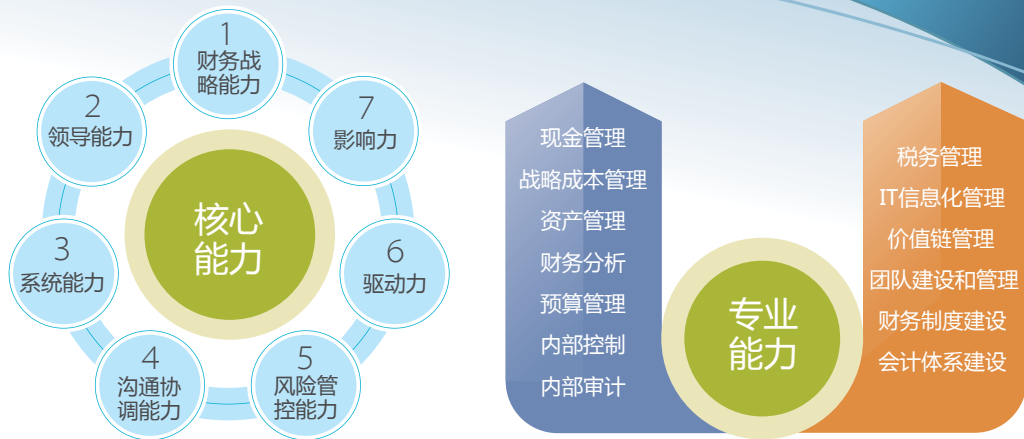
执行

绩效

控制

效率

财务管理转型方向财务要担当**战略家**、**管理者**、**推动者**和**操作者**四大角色



财务总监的“核心能力”与“专业能力”

助财务高管实现自身与企业价值的推荐课程

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
“CFO与财务总监”财务课程推荐 Recommended courses for CFOs	必修系列 Required	财务总监研修班	12
		财务总监研修班-北京	8
		高级财务经理	3
		财务分析与决策实务	2
		致力于价值创造的财务管理	2
		EVA管理体系	2
		企业战略规划与年度经营计划	2
		支持战略决策的财务管理报告	2
		构建战略财务信息系统	2
	财务转型系列 Financial management transformation	战略财务管理体系	2
		商业模式与企业盈利能力提升	2
		财务管理转型与组织能力提升	2
		全价值链的营运资金管理	2
		战略财务共享管理体系	2
		海尔财务管理体系变革	3
		海尔营运资金管理	2
		海尔财务共享管理	2
		澳洋顺昌的内部公司制-经营哲学与管理会计的应用	2

财务专业人员课程推荐

RECOMMENDED COURSES FOR FINANCE PROFESSIONALS

全员财务时代来临，从事财务专业的你同样面临对趋势的解读与适应：

财务管理：集中的更集中，分散的更分散

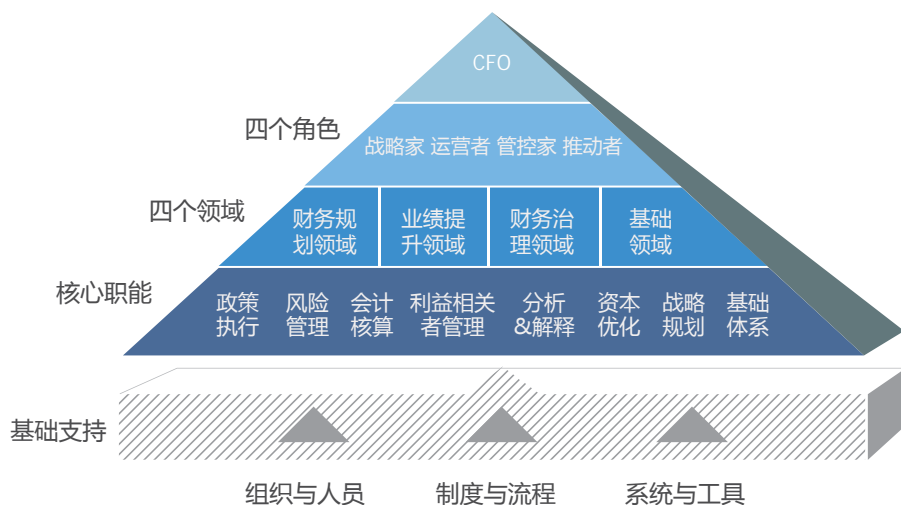
财务工作早已不再是一本帐，三张表了，这些只能说是财务工作的一小部分。财务工作中可以规范化、标准化的东西将会被集中起来，如填制凭证、银行往来、报税处理，用更具效率的手段来完成，同时发挥规模效应；实际上，财务工作的重心已经从事后向事前转移，能准确反映企业经营活动结果当然重要，但在事

前规划、事中控制、事后总结，能够规避风险、提高效率、创造价值的工作对企业更有价值，而这些才是企业管理者最为关注的。

综合素养高者更胜一筹

对财务专业人员的胜任要求，已不是具备这个专业学历或者拥有专业证书就可以的了。财务必须了解行业，熟悉业务流程，能够与业务人员顺畅的沟通，有能力获取及时有效的数据并把有用的财务信息传递到相应业务端口，这些因素综合决定了一个财务人员的实际工作效果和在一家企业的上升空间。

基于以上趋势与要求，财务人员应当进行自我定位与规划：



基于能胜任财务管理转型与升级要求的专业课程推荐

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
财务专业人员课程推荐 Recommended courses for finance professionals	财务管理战略与转型系列 Financial strategy and transformation	战略财务管理体系	2
		商业模式与企业盈利能力提升	2
		财务管理转型与组织能力提升	2
		战略财务共享管理体系	2
		全价值链的营运资金管理	2
		致力于价值创造的财务管理	2
		EVA管理体系	2
		构建战略财务信息系统	2
		支持战略决策的财务管理报告	2
		海尔财务管理体系变革	3
	澳洋顺昌的内部公司制-经营哲学与管理会计的应用	2	
	业务财务系列 Business finance	引领业务，创造价值	2
		财务分析与决策实务	2
		投资项目分析与决策	2
		公司财务分析与风险防范	3
		致力于价值创造的财务管理	2
		全面预算管理与控制	2
		项目预算管理与控制	2
		成本分析与控制	2
	财务共享系列 Financial shared service management	项目成本管理控制	2
		战略财务共享管理体系	2
		海尔财务共享管理	2
			财务共享服务中心的建立和运营管理

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
财务专业人员课程推荐 Recommended courses for finance professionals	财务经理人综合能力系列 Comprehensive ability for financial managers	高级财务经理	3
		财务经理	2
		财务经理人的职业能力	3
		财务管理者的领导力	2
		创建高绩效团队	2
		沟通与人际关系	2
		开启个人财商之路	1
	项目财务管理系列 Project financial management	项目管理中的财务控制	2
		项目预算管理与控制	2
		项目成本管理控制	2
	财务经营分析决策系列 Financial analysis & decision making	公司财务分析与风险防范	3
		财务分析与决策实务	2
	预算管理系列 Budget management	全面预算管理与控制	2
		项目预算管理与控制	2
		如何运用Excel编制及跟踪预算	2
		年度预算的编制技巧	1
		预算实务训练营	3
	成本管理系列 Cost management	成本分析与控制	2
		项目成本管理控制	2
		工厂成本控制与价值分析	2
		采购成本控制	2
		全面质量成本管理	2
	风险管理与内部控制系列 Risk management and internal control	内部控制与风险管理	2
		业务循环中的内控实务	3
内部控制评价实务		2	
财务管理中的合同控制		3	

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
财务专业人 员课程 Recommended courses for finance professionals		会计合规实务	2
		全面风险管理体系	2
	内部审计系列 Internal audit	内部审计	2
		内部审计实战技巧	2
		透视职业舞弊	2
		经销商内部审计	2
		信息系统审计	2
	营运资本与现金管 理系列 Working capital and funds management	现金流量与营运资本管理	2
		全价值链的营运资金管理	2
		海尔营运资金管理	2
		外汇运作与外汇风险管理	2
		现金经理	2
	投融资系列 Investment and financing	投资项目分析与决策	2
		融资策略与实务	2
	会计政策与准则系 列 Accounting principles	国际会计准则最新内容解读及应用	2
		中国与国际会计准则分析及应用	2
		中国会计准则分析及应用-常用准则	2
		中国会计准则分析及应用-投资与合并	2
		中美会计准则分析及应用	2
		税务会计操作实务	2
	税务管理系列 Tax management	税务管理与筹划	2
		税务会计操作实务	2
		营业税改增值税的应对	1
税务稽查与风险控制		2	

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
财务专业人员课程 Recommended courses for finance professionals		企业税收热点解析	2
		转让定价风险管理	2
	信用管理系列 Credit management	信用控制及应收款管理	3
		客户的信用分析与评估	2
		实用收账技巧	1
	财务工具系列 Software skill	如何用PPT制作财务报告	2
		Excel在财务管理中的应用--综合篇	2
		Excel在财务管理中的应用--高级篇	2
		如何运用Excel编制及跟踪预算	2
		Excel财务模型	2
		用Excel图表演示财务数据	2
	经销商的财务管理系列 Financial management for distributors	经销商的财务管理	2
		经销商风险管控	2
		经销商内部审计	2

最好的财务影响力就是发挥数据的作用，通过对经营活动数据的量化显示、对比分析，找出差距和原因，为业务决策提供指导和支持。

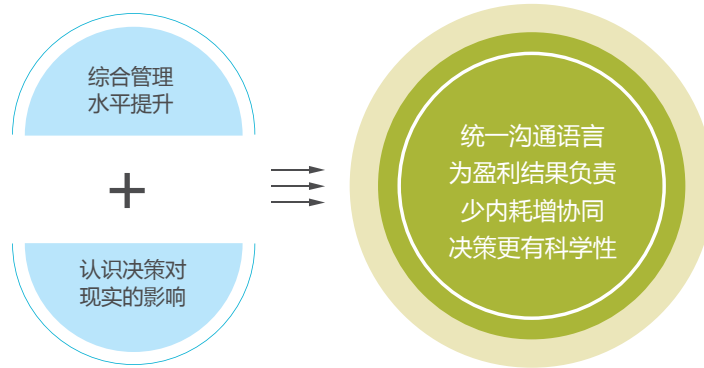
财务人员和业务人员必须水乳交融、荣辱与共，才能为企业最终战略目标做出贡献。传统财务会计的技能正在被信息系统和新的管理方式所替代，财务会计人员必须做好转型的准备，在新的管理方式中找到自己的位置。

——转自《安越财务管理语录》

“非财务管理者” 财务课程推荐

RECOMMENDED COURSES FOR NON-FINANCIAL MANAGERS

对于企业而言：专业财务人员重在对财务信息的收集和加工，而非财务经理人则更应注重财务信息的理解和应用。越来越多的企业发现在经营与管理中，在快速扩张与规模发展中，在团队协作与管理中，管理人员的数字能力与分析水平越来越重要，企业更需要源源不断的管理人才储备，而这些储备的管理人员必须在上任前就已学会必要的管理决策方法、数字分析能力。



安越调研研究发现，70%的管理者希望提升财务管理与数据分析能力,过半的管理者认同财务管理的价值并认为财务管理能在很多方面给予管理支持，但普遍内部存在管理水平参差不齐，无论财务专业、非财务专业的管理者财务知识都有很大提升空间，一方面企业具有较大的改善空间，另一方面也可能让决策具有较大的风险与潜在危机。



由左及右显示为，从销售为先导的第一代商业环境，到注重效率与内部管理的精益化时代，再到如今的移动互联商业时代，财务与业务之间从分离独立到水乳交融的演变关系。

以帮助非财管理者全面提升运营绩效与管理水平的课程推荐

类别 Categories	系列 Series	课程 Course Name	天数 Days
“非财务管理者” 财务课程推荐 Recommended courses for non-financial managers	必修系列 Required	非财务经理的财务课程(三天)	3
		非财务经理的财务课程(两天)	2
		FINANCE FOR ON-FINANCIAL MANAGERS	2
	进阶系列 Advanced	非财务经理的财务课程-高级班	2
		商业模式与企业盈利能力提升	2
		全面预算管理与控制	2
		内部控制与风险管理	2
		成本分析与控制	2
		项目管理中的财务控制	2
		信用控制及应收款管理	3
		投资项目分析与决策	2
		非税务经理的税务课程	2
		现金流量与营运资本管理	2
	延伸系列 Extensive	全价值链的营运资金管理	2
		融资策略与实务	2
		采购成本控制	2
		工厂成本控制与价值分析	2
		经销商的财务管理	2
		业务循环中的内控实务	3
		财务管理转型与组织能力提升	2
		财务分析与决策实务	2
税务管理与筹划		2	
开启个人财商之路		1	

管理转型 财务先行

安越2014 全新课程体系

5大类、26个系列，140余门课程

分别针对财务与非财务人员，全面覆盖企业各层级管理人员

PUBLIC SEMINAR 公开课



基于持续不断的财务管理实践研究，安越将先进理论与管理实践高度结合，精心设计与更新深受好评的财务管理课程，分别针对财务人员和非财务人员而设，覆盖企业各层级管理人员的不同需求。同时改变了财务的枯燥与晦涩，所有课程实用易懂、深入浅出，具有极强的可操作性及借鉴性。

垂询热线：
+86 21 58362000

更超值

一次支付，体验超值特惠

更灵活

七大卡类，满足不同需求

更便捷

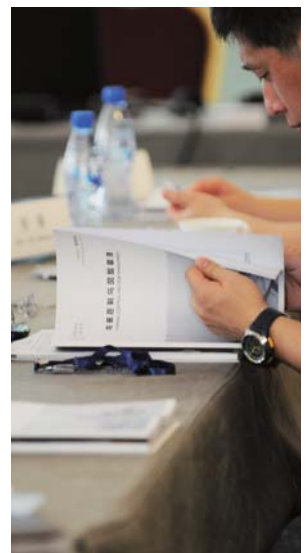
优先选课，尊享一站式服务

安越特惠卡 DISCOUNT CARD

卡类	售价	赠送(元)	可使用总额度(元)
7星	208,000	88,000	296,000
6星	168,000	68,000	236,000
5星	118,000	38,000	156,000
4星	80,000	18,000	98,000
3星	50,000	9,800	59,800
2星	30,000	4,500	34,500
1星	20,000	1,800	21,800

具体优惠策略以官网发布的信息为准

直击公开课 LIVE PUBLIC SEMINAR



安越，同路八年的得力合作伙伴！

▶ 自06年起，安越一直是我司财务培训供应商的不二之选。这近八年的长期合作，安越一直陪伴、辅助着我司的财务培训的实施。

客观的说，应该没有一家培训公司的课程体系与课程如此的系统、专业以及详实，无论是预算管理方面的，还是成本控制系列的，或是战略财务管理类的，你需要什么主题，那儿就有适配的课程。此外，专业的销售顾问也会从了解你的培训需求出发，提供详细的开课时间与丰富的课程列表。每年我们遇到的以及需要解决的财务管理问题或者是培训目标都不一样，但是安越总能给我们提供一份最好的培训方案来妥善解决我们的问题。

其实，与安越长期的合作就能发现，财务管理培训一定不是只有财务专业人士才需要实施的。财务管理作为经典的企业管理学科，正是每一个企业管理者需要具备的基本素质，而安越与时俱进的课程体系已经覆盖到各个人群层面，企业高管、非财务人员均有大量的可供学习的课程。

此外，安越站式服务也令人印象深刻。从学员报名开始，就有专人开始启动服务，课前的课程咨询，参课的行程差旅支持，课程前的预读预告到参课提醒及课后服务，使得我们的员工都赞许有加。有如此得力的“培训助手”，为我们HR职责的培训发展工作，真的是分担好多。

如此贴心全面的服务，使得安越连年能够顺利通过我们内部对供应商的审核。正所谓，选择安越，值得信赖！

——某外资世界500强培训经理 王女士

财务管理研究彰显专业驾驭能力

▶ 我们公司是一家全国性非银行金融机构，主要职能是为我们集团提供一个良好的金融运作平台，并有效地加强集团资金集中管理，以提高集团整体资金使用效率，及搭建与外部金融市场的合作渠道。

第一次接触到安越是在2011年年中，当时我们在寻找适配我们企业的财务类培训课程，但是受限于我们企业行业的特殊性，我们认为通用的财务培训主题并不能完全适用于我们的实际工作需要，虽然安越的口碑不错，但是安越的培训课程也不一定适合我们。后来，有机会参与了一次安越举办的沙龙活动，那期的主题是“转型时代，完善企业治理的财务管理王道”，沙龙主题很不错，通过这次“亲密接触”安越让我们感受到其凭借多年扎根财务管理领域，持续研究财务管理最佳实践的丰富内涵与实力，其高瞻远瞩的从企业家角度思考财务管理的作用与发展的理念对我们触动很深。

随后，我们安排了公司的财务人员参加了安越的《财务经理人的职业能力》和《公司财务分析与风险防范》公开课课程，培训结束后，员工给予了一致的好评。他们纷纷表示：“课程非常具有实践性，工作中的实际操作内容在课堂上得到理论上的提炼，是非常好的知识积累，收获巨大。

安越的财务培训，不光是授之以鱼，更是授之以渔的实用。而且，其前瞻的财务管理理念对于企业的财务管理工作有着深刻的指导意义！在安越的课程学习中，我们不光收获知识，更收获到的是新的理念与方法，真是太好了！

——某全国性金融机构财务经理 张先生

客户反馈

CUSTOMER FEEDBACKS

董事长与总经理

把复杂的财务理论深入浅出讲得非常有条理，使学员知其然并且知所以然，对我回到工作中，对实际的工作决策、对财务信息的分析和判断有很强的指导意义。

——恩坦华管理（上海）有限公司 陈先生

由浅入深，培训方法得当，讲师表达清晰易懂，帮助学员逐步了解财务知识的基础和要点，为日后工作及管理水平提高提供良好基础。同时带来了对于财务知识的兴趣！

——玛莱宝（昆山）国际贸易有限公司 葛先生

完成了财务知识的入门，尤其是在初步走上管理岗位的人来说，我的收获很大。对于管理体系，财务工作规律也有了初步认识，这对于日后财务人员的沟通有很大帮助。

——北京青年报现代物流有限公司 王女士

CFO与财务总监

工作得到理论上的提炼，上升到一定的理论高度，很好的知识积累，收获大。课堂气氛好，可以分享收获其他公司的优秀做法及案例。课堂设置实用，与实践紧密结合。

——长安福特马自达发动机有限公司 王女士

安越讲师的讲解形象生动，能够用简单案例说明复杂问题，而且课程不单对财务知识有所收获，更对职业规划及其他方面有所启蒙。

——北京文迪威科技有限责任公司 张女士

财务专业人员

学到很多以前未注意到的东西，对相关分析方法及各类基础知识，理解得更加深刻。

——华东建筑设计研究院有限公司 王先生

学习到了与以往不同的分析思路和方法，对于企业状况有了更多角度的认知，开阔思路，激发灵感。

——神州数码（中国）有限公司 骆先生

老师将预算理论与企业实务相结合，十分实用，对以后工作的帮助很大。感觉预算工作有了一个可以提高和努力的方向。对企业管理有一定实质性的帮助。

——华锐风电科技(集团)股份有限公司 洪女士

非财务管理人员

把我平时视为“天书”的财务知识非常浅显易懂地解释出来，受益匪浅！从财务角度可以重新审视自己的业务状态，并制定管理流程。

——东丽（中国）投资有限公司 乌女士

非常不错，对我这样做采购的人很有帮助，可以很好的去理解供应商的报价体系，对谈判很有帮助，有助于更好的控制项目采购成本，为公司的项目EBIT控制做出贡献。

——贝洱亚太管理（上海）有限公司 杨女士

IN-HOUSE TRAINING

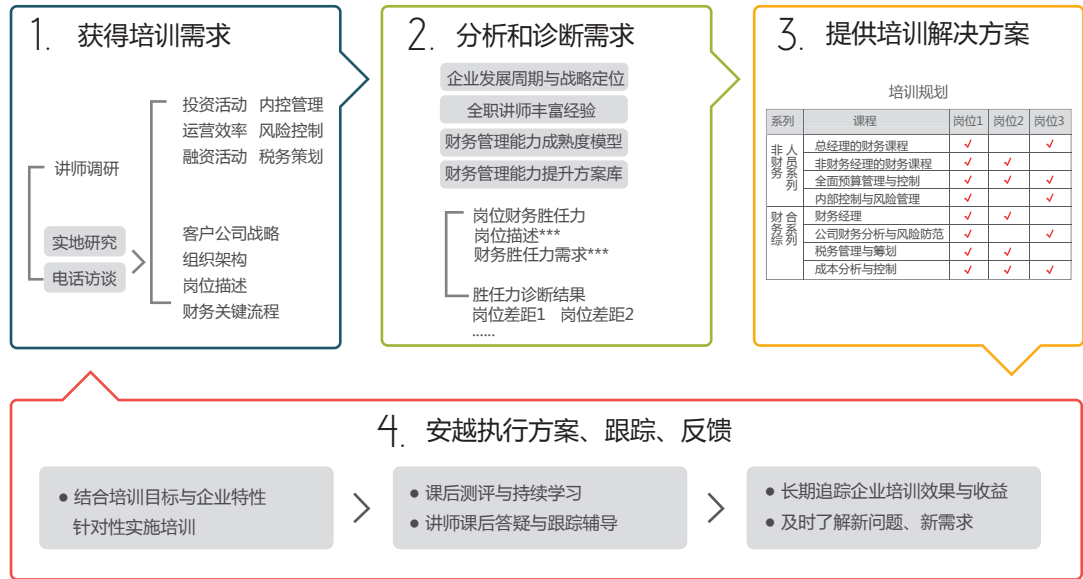
企业内训

安越内训作为对财务管理最佳实践研究的有效传播形式，向广泛行业与不同发展阶段的企业客户，提供更具经典与实效的培训服务。并在安越强大的师资力量与成熟的项目化运作方式的保障下，将客户化、定制化的理念贯彻始终，帮助客户最有针对性、最高效、最全面的提升财务管理能力，力促企业管理升级与转型。

内训特点及优势 ADVANTAGES AND FEATURES



安越内训流程 IN-HOUSE TRAINING PROCEDURE



内训现场 LIVE IN-HOUSE TRAINING





咨询式培训全程助力企业升级转型

▶ 随着全球经济的趋缓与国内产业转型的加速，越来越多的企业正走在商业模式与管理转型的道路上。B集团是国内著名服饰制造商，作为国内大哥级的成熟性企业，运用财务管理撬动与引领企业的转型升级，是近年来企业发展的重点战略。在企业内部，其财务总监就明确提出“运筹财务、转型升级”的战略方针，并在2013年8月，邀请安越咨询，向其高级财务管理人员进行培训，建立认知，统一思想与方法。

结合近期对服装行业财务管理最佳实践的研究，安越讲师通过稳健的理论推导和详尽的数理分析，向在座的上百位财务管理者论证了先进的财务管理在当代企业中所承担的核心作用。基于前期与集团高层的互动与观察的结论，培训当天即全面分解了如何通过财务管理实现企业转型的各项任务及其相符的能力要求，具象化的展示了以“管理会计推动财务管理转型”的实施路径。

专业的深厚积淀配合深度咨询访谈的实力，安越的培训切准企业需求，获得该集团学员的一致好评。后续，安越将继续与B集团推进一系列阶梯化的财务管理课程培训，帮助其最终实现转型与升级的宏远目标。

专业体系保障大型主题式培训实效

▶ TX公司是国资委旗下大型生产制造企业，市场经济发展的浪潮使得企业面临更多竞争，并且在企业高速的发展中，内部控制成为国有企业管理中的重点之一。2013年，TX公司与安越取得联系，希望能够根据国家相关政策与法规，设计与开展内部控制评价的主题式培训，除了帮助其员工如何将内控做到合规的方方面面外，还期望能迅速掌握包括成本、舞弊、内审部分的核心内容。

在接到客户需求后，安越全职讲师团队迅速响应，展开针对性的研究与讨论。针对TX公司“大而全”的课程内容需求，安越讲师体现高度的专业性，拒绝简单的拼凑。在研读国家政策法规，设计高效实用的内控管理核心内容之后，依靠安越系统全面的课程与知识管理体系，汲取成本、内审及职业舞弊内容的精华，并反复推敲与论证各模块之间的嫁接，最终交付了一份将“大而全”引导为“全而实”的课程方案。

最终，这连续三场的主题培训获得TX公司49名学员的一致认可，课程平均分达到99分。



内训案例集锦

BEST PRACTICES

深度定制化完成跨职能与人群的融合式培训

▶ 早在2012年，合资汽车金融公司DS就与安越展开了合作，组织了财务分析主题的内训。2013年，在对课程高度满意的前提下，DS公司希望能在信用控制、现金流量以及非财务管理者的财务能力领域有更深入的合作。

在前期的沟通中，安越讲师发现，由于原来采购过一些市场上比较空泛、实用性较差的课程，以至于在沟通如信用控制等内容时候，DS公司出现抵触情绪，并仍然希望在财务分析方面增加实用性内容。面对客户内容主题相互独立、人群分布不同并侧重实效与操作的想法，安越全职讲师对课程进行了深度编制与研发，既考虑内容的独立与串联，又考虑不同职能人群的接受度与相关性，最终推出多主题融合式课程，赢得客户的美誉。





课程研发项目制，完美提升企业非财高管综合财务能力

▶ JW是一家国有大型房地产集团，每年都采购针对高层管理人员的培训课程。2013年，该集团计划为其高管人员整体设计为期9天的能力提升系列课程。并且，结合如今房地产行业已从快速爆发期步入精益管理的状况，JW集团将9天中的4天计划安排为财务管理领域系统培训，希望借此能够快速帮助企业高层迅速提升财务管理能力。

面对客户如此的“懂行”，安越倍感欣慰，随即与JW集团一拍即合，针对四天的培训展开不同模块，符合房地产项目评估以及整体企业管理与把控的综合性财务管理课程设计。随后，在进入课程研发阶段，安越凭借自身全职讲师团队的优势，由4名讲师组成专家团，以项目组的方式进行针对性的编制与研发。尤其针对JW集团没有更多财务管理经验的非财务高管，课程以“如何从数字管理企业”为开场，深入浅出、循序渐进的进入预算设计与成本控制等专业领域，帮助他们掌握全貌，融会贯通。

课程实施后，获得学员的高分认可。JW集团老总立即决定加大在财务管理培训方面的预算，并亲自带领高管团队逐门参加安越总经理与非财人员公开课。

CONSULTING SERVICE

咨询服务

安越不是任何一家咨询公司的复制，我们独辟蹊径，立足时代行情，企业实情，融合专业与综合，技术与管理，以财务管理为杠杆，撬动企业全方面的高速运转！

服务特色 SERVICE FEATURES

- 传播以财务为视野的企业数字化管理思想
- 培养企业管理人员财务、业务全局观的综合能力
- 提供以财务指标为衡量的企业业绩可视化提升方案

无论何种类型的咨询模式，其目标都是为了实现企业增值，而增值的实质就是现金流稳定和利润持续增长，立足财务管理视角的咨询，可以更量化、准确的指导业务实践，其咨询效果也可衡量、结果更直观，传统的咨询模式，往往就战略谈战略，就业务谈业务，无法做到求本溯源。

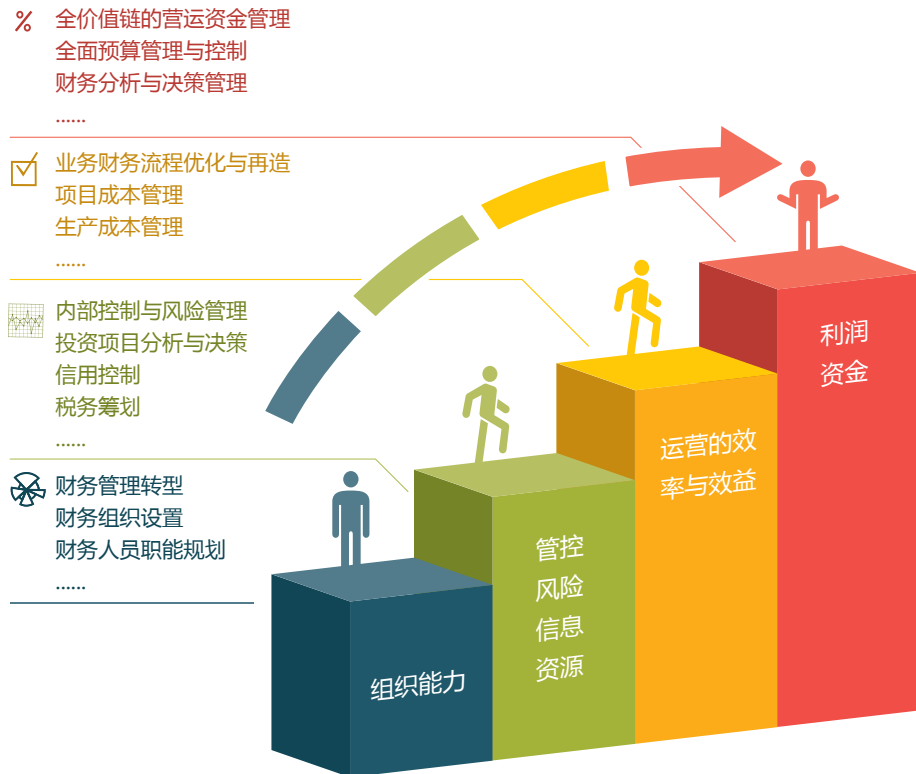
管理咨询的最终目标都是为了实现企业增值，而增值的实质就是现金流稳定和利润持续增长。安越咨询立足财务管理视角，更量化、准确地指导业务实践，同时秉承“过程咨询”的理念，咨询项目的内涵远远超过咨询本身，更注重帮助企业实现管理与专业水平的双重提升和方案的真正落地，项目结束后使企业不断地可持续自我更新。



安越咨询的四种力量，保证项目推进落地

服务内容 CONTENTS

安越咨询专注于四大财务管理领域——“战略财务、业务财务、专业财务、财务共享”，通过为企业量身定制咨询方案的项目途径，帮助企业管理者解决生存与发展的关键问题。



企业管理者最关注的问题

服务形式 SERVICES



咨询案例

BEST PRACTICES

A企业困境与挑战

企业背景：

作为中国发展最快的汽车零部件高新技术企业，于2011年在上交所上市，随着企业飞速发展，原来的管理方法和制度已明显跟不上业务发展的步伐，加之近年来汽车行业不景气，使企业面临内忧外患。

解决方案

项目目标：

内控建设和财务综合管理能力提升是A企业管理体系深化的两大主题。

项目期限：

项目从2013年开始，期限为1年。

项目内容：

内控体系建设：内控组织架构搭建、内控人员培养、全面风险梳理、全业务流程及控制活动设定，内控手册编制、协助进行内控自评与内部审计。

财务综合管理能力提升：财务组织及人员能力培养，项目成本管理与控制、全面预算执行和跟踪、支持业务的财务决策，ERP财务上线辅导。

项目成效

内控体系建设：满足企业实际运营和证监会要求的内控手册，内控部、内审部成立，专职内控员、内审员培养，存货专项审计执行。

财务综合管理能力提升：改善现有成本核算体系，建立多维度支持企业决策的财务报告体系，梳理、明确财务组织架构、财务人员定岗定责，培养管理会计，帮助企业实现可视化管理和数字化管理。



客户评价

“安越项目组每一位成员都非常的专业、极富敬业精神，最难得的是，真正帮助我们培养了一批优秀的财务管理人才，打破了原有陈旧的财务体系和管理体系，通过项目的运作，解决了企业多年的陈疾，现在我们正健康的发展，希望安越能帮助更多的企业脱离困境，完成转型。”

——上市公司A企业 董事长 赵先生

MEMBER'S SERVICE

越享会 — 会员服务

对知识与技能的传播不能仅限于课堂。安越通过组织线上线下的活动，倾力提供多样化的学习途径，帮助客户更持续的学习财务管理最佳实践与成功经验。

服务类型

财务沙龙：知名企业CFO领衔，面向财务中高层管理者演绎财务精髓

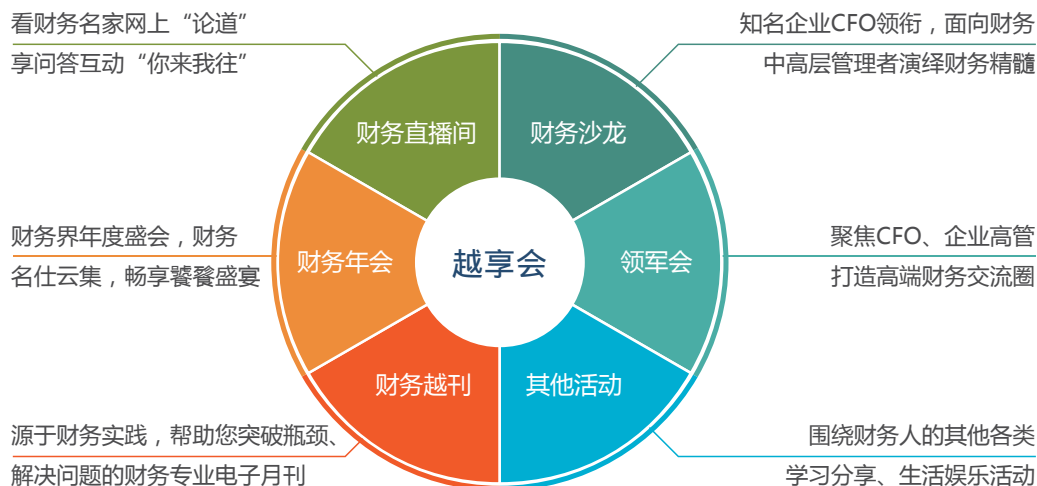
财务直播间：看财务名家网上“论道”，享问答互动“你来我往”

领军会：聚焦CFO、企业高管，打造高端财务交流圈

财务年会：财务界年度盛会财务名仕云集，畅享饕餮盛宴

财务越刊：源于财务实践，帮助您突破瓶颈、解决问题的财务专业电子月刊

其他活动：围绕财务人的其他各类学习分享、生活娱乐活动



“越享会”是安越旗下提供会籍服务的专属品牌，致力于为财务精英打造360°能力发展与提升平台。通过研读知名企业的财务管理理念、分享财务名家的成功经验、剖析财务难题，营造“财务人”多维成长环境，推开培训之外的另一扇学习之窗！

活动集锦 ACTIVITIES



01

【安越·海尔财务管理论坛】移动互联时代的海尔财务管理变革

02



【财务直播间】最新税收政策变化对企业的影响



04

【巡回沙龙】基于商业模式的全价值链的营运资金管理



03

【巡回沙龙】全面提升财务能力，促企业管理转型



05



【合作活动】ACCA 沈阳峰会——“财会全才·新环境下未来财务领袖”

TRAINING SPECIALIST TEAM

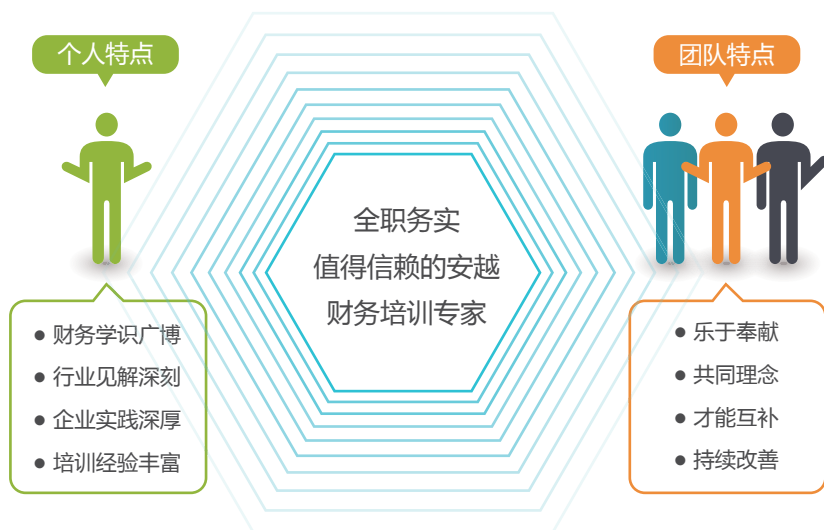
安越讲师团队

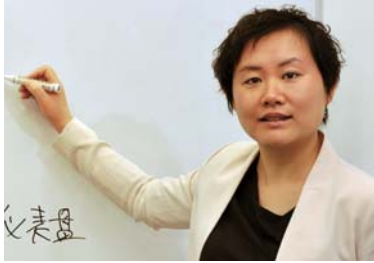
要加入安越的讲师团队，必须经过多轮严格的甄选。我们不考虑只有理论基础，没有实践经验的讲师，也不考虑只有实践经验，而无法将经验升华为理论和知识的讲师。理论水平和实践经验兼备，但对培训没有热情，或者无法习得优秀授课技巧的人，也不是这个团队的人选。不认同“正直、以客户为中心、专业、追求卓越”的安越价值观，我们更会敬而远之。所以，安越讲师团队中的每一位成员，都是百里挑一的财务培训专家。

这些讲师聚在一起，形成了一个高绩效团队。由于技能互补，所以我们能够快速解决客户提出的疑难问题；由于信奉持续改善的工作方式，所以我们能够不断改进培训方法、开发新课、积累行业解决方案和专业知识；由于对培训充满热情，所以我们愿意为学员水平的提高付出额外的努力；由于胜任力处在同一水平，所以我们能够为客户实施长期、复杂的培训任务。所有这些团队特点，都是为了一个目的——为客户创造价值。

安越全职讲师特点

FULL-TIME TRAINING SPECIALISTS' QUALITIES

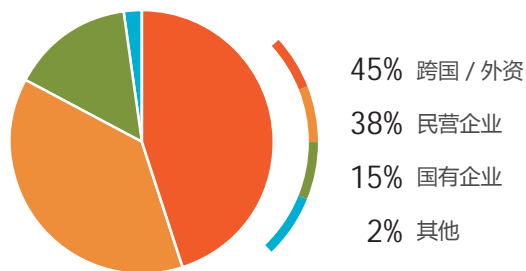




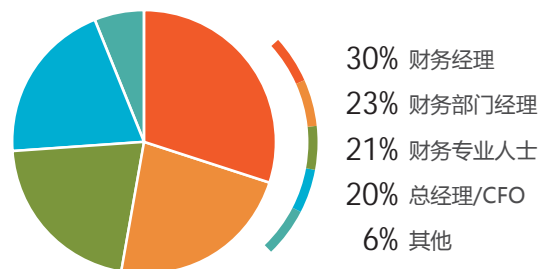
OUR CLIENTS

我们的客户

迄今为止，已有9000余家国内外优秀企业选择了安越的财务管理咨询与培训服务，涵盖了制造、汽车、能源、化工、快消、房地产、家电、金融、交通运输、电子信息等30多个行业领域、分布于亚太地区各个城市。有45%以上的客户为跨国公司和外资企业，其中包含181家引人瞩目的世界五百强企业。众多跨国公司和国内优秀企业，例如通用汽车、霍尼韦尔、拜耳、西门子电器、玉柴、中国移动、贝尔阿尔卡特、巴斯夫、大众等均已经多年将安越作为财务管理咨询服务的提供商来进行合作。



安越客户按企业性质划分



安越学员按部门职务划分

综合制造行业

通用电气 GE
卡特彼勒 Caterpillar
霍尼韦尔 Honeywell
西门子 Siemens
沃尔沃 Volvo
蒂森克虏伯 Thyssen
ABB集团 ABB
施耐德 Schneider
罗克韦尔 Rockwell
英格索兰 Ingersoll-Rand
3M公司 3M
罗地亚 Rhodia
阿尔斯通 Alstom
圣戈班 Saint-Gobain
博世（中国） Bosch
贝卡尔特 Bekaert
铁姆肯 Timken

汽车行业

大众汽车 Volkswagen
通用汽车 GM
北京现代 Beijing-hyundai
奇瑞 Chery
丰田 TOYOTA
宝马 BMW
本田 Honda
福特 Ford
长安福特马自达 Mazda
日产 Nissan
标致雪铁龙
PSA Peugeot Citroen
东风汽车 Dongfeng
长安汽车 ChangAn
北汽福田 Foton
郑州宇通 Yutong
金龙汽车 King-Long

能源化工

碧辟 BP
道达尔 Total
巴斯夫 BASF
中国石油 CNPC
中国石化 SINOPEC
中海油 CNOOC
中核集团 CNNC
朗盛化学 Lanxess
雪佛龙菲利普斯 Chevron Phillips
康菲石油 Conocophillips
埃克森美孚 Exxonmobil
杜邦 Dupont
汉高 Henkel
艾默生 Emerson
罗门哈斯 RohmHaas
汽巴精化 Ciba
阿克苏诺贝尔 Akzonobel

快速消费品

可口可乐 Coca-cola
百事中国 Pepsico
安利 Amway
百威 AB-Inbev
达能 Danon
爱芬食品 Effem Foods
亿滋 Mondelez China
吉百利 Cadbury
金佰利 Kimberly-clark
纳贝斯克 Nabisco Food
箭牌 Wrigley
高乐高 Colacao
百胜餐饮 Yum
安海斯布希 Anheuser-Busch
李锦记 LEE KUM KEE
中粮集团 Cofco
上海家化 Jahwa

房产建筑

万科企业 Vanke
金地集团 Gemdale
绿地集团 Greenlandsc
碧桂园集团 Country Garden
长江三峡集团 CTGPC
中金房地产 CCIG
北京住总 BUCC
龙湖地产 Longfor
凯德置地 Capitaland
复地集团 FORTE
香江集团 Heungkong
正国集团 Zhengguo
荣安地产 Rongan Property
宏达集团 Hongda
嘉实集团 Jaso Group
申江控股 Shenjiang Group
拉法基 Lafarge
乐家 Roca

纺织服装

耐克 Nike
新百伦 Newbalance
澳西奴 Aussino
李宁 Lining
美特斯邦威 Metersbonwe
安踏 Anta
芒果服饰 MNG
太平鸟集团 Peacebird
汉佰 HBI
溢达纺织 Esquel
吉田拉链 YKK
凡客诚品 VANCL
安德鲁工业纺织 Andrew
德司达染料 DyStar
普灵仕制衣 Princesky
罗莱家纺 LOVO
三元纺织 SANYUAN
东丽合成纤维 Kan Le Ma

金融证券

工商银行 ICBC
交通银行 HSBC
浦发银行 SPDB
中国农业银行 ABChina
浙商银行 CZB
加拿大皇家银行 RBC
三菱东京日联银行 UFJ
瑞士银行 UBS
银联商务 Chinaums
津联集团 Tsinlien Group
平安信托 PING AN
上海证券交易所 SSE
上海黄金交易所 SGE
建银投资 CJIS
国联安基金 Gtja-allianz
南方基金 Southernfund
中银金融 Boc Services
丰田汽车金融 TfsChina

家用电器

飞利浦 Philips
松下电器 Panasonic
西门子电器 Siemens
三星 Samsung
海信 Hisense
海尔 Haier
乐金 LG
康佳 Konka
东芝 Toshiba
艾欧史密斯 A.O.Smith
佳能 Canon
日立家用电器 Hitachi
三菱 Mitsubishi
伊莱克斯 Electrolux
欧司朗 Osram
樱花卫厨 Sakura
惠而浦 Whirlpool
TCL集团 TCL

交通航空货运

敦豪国际货物运输 DHL
荷皇天地物流 TNT
联邦快递 Fedex
嘉里大通 Kerryeas
顺丰速运 SF-Express
大众物流 Dazhong Logistics
空中客车 Airbus China
庞巴迪 Bombardier
西飞公司 XAC
金鹰国际 Golden Eagle
马士基集装箱 Maersk
中外运空运 Sinotrans
南车时代 CSR Times
武昌船舶重工 CSIC
中远国际 Coscointl
中国国际货运航空
Air China Cargo

医药医疗生物

辉瑞制药 Pfizer
诺和诺德 Novonordisk
拜耳 Bayer
惠氏制药 Wyeth
礼来制药 Lilly
卫材药业 Eisai
帝斯曼 DSM
大冢(中国) China Otsuka
正大制药 CTPG
住友制药 Sumitomo
西安杨森 XiAn-Janssen
葛兰素史克 GSK
先灵药业 Schering
三共制药 Sankyo
碧迪医疗器械 BD
赛诺菲安万特
Sanofi-aventis

电子、电信、通信、IT

中国移动 China Mobile
中国联通 China Unicom
网通 Chinanetcom
苹果 Apple
国际商用机器 IBM
华为 Huawei
摩托罗拉 Motorola
威世 VISHAY
美国高通 QUALCOMM
爱立信 Ericsson
联想 Lenovo
台积电 TSMC
索尼 Sony
先锋电子 Speedsz
微软 Microsoft
甲骨文 Oracle
贝尔阿尔卡特 Alcatel-sbell

其他知名企业

宜家 Ikea
欧尚 Auchan
屈臣氏 Watsons
百思买 Bestbuy
特力屋 Hola
宝钢 Baosteel
浦项 Zps
武汉钢铁 Wisco
中国免税品集团
China Duty Free Group
智联招聘 Zhaopin
李奥贝纳 Leo Burnett
文汇新民联合报业集团
Shanghai United Media
Group
青年报社 Youth daily
上海外高桥(集团) SHWGQ

上海安越企业管理咨询有限公司
EasyFinance Management Consulting Co.,Ltd.

www.EasyFinance.com.cn

Tel: +86 21 58362000

Fax: +86 21 58361896

Mail: BD@EasyFinance.com.cn

Add: 上海市浦东新区张杨路707号生命人寿大厦1208室
200120 Rm.1208,Sinolife Tower No.707 Zhangyang Rd.
Pudong,Shanghai China